

“CATTANEO-DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel.

059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMDM



mail: morco800og@istruzione.it

pec: morco800og@pec.istruzione.it

<http://www.cattaneodeledda.edu.it>

Modena, 3 Giugno 2022

Agli organi di informazione

Black Fashion Show e Modena un amore senza limiti: sfilata del Deledda e progetto grafico di visual identity

***Martedì 7 giugno al Laboratorio Aperto la capsule in ecopelle creata dalle classi Quinte,
assieme alla presentazione di prodotti moda e gadget dedicati alla città***

MODENA (MO) - Eco-progettazione con ecopelle a basso impatto ambientale: la sfilata di fine anno dell'Istituto Cattaneo Deledda di Modena vede gli alunni delle classi 5F e 5G portare in passerella le loro creazioni, nate nell'ambito del progetto PCTO di fine anno. Il **“Black Fashion Show”**, questo il titolo dell'evento aperto a tutti, si tiene **martedì 7 giugno al Laboratorio Aperto Modena di viale Buon Pastore 43, dalle ore 19.00 in poi**, con special guest Dj Reks.

Protagonista il tessuto *eco friendly*: la capsule collection è inserita, infatti, nella collezione “Grace D”, brand eco fashion dell'Istituto Cattaneo Deledda in cui si sperimentano percorsi di simulazione di un'azienda ecofashion e si potenziano le competenze trasversali, incentrate sullo spirito di iniziativa e sullo sviluppo della mentalità imprenditoriale. I capi realizzati per questo fashion show sono stati curati dal *Pattern Maker Manager Carlo Barbieri*, che ha collaborato attivamente con lezioni teorico-pratiche, prove e fitting nei laboratori della scuola.

Hairstyle e Make up della sfilata sono a cura delle allieve e dei docenti dei corsi di Qualifica e Abilitazione di Estetica e Acconciatura organizzati da Cni-Ecipar; collaborano all'evento CNA Unione Benessere e Coop Acconciatori.

Protagonista della serata anche la presentazione del progetto **“Modena un amore senza limiti”**, claim tradotto in una grafica iconica e riconoscibile grazie al percorso PCTO sostenuto dal Comune di Modena che ha coinvolto le classi 4G e 4F dell'anno scolastico 2020-21, sotto la guida del designer Ennio Sitta.

Un'impresa formativa simulata che ha sviluppato competenze trasversali, utili alla gestione di un soggetto imprenditoriale che progetta e realizza prodotti-moda, gadget e accessori per la promozione della visual identity della città di Modena, che saranno esposti nel corso dell'evento ospitato dal Laboratorio Aperto di Modena.

A presentare il progetto, assieme ad un rappresentante dell'Amministrazione comunale, saranno il designer Ennio Sitta e la dirigente del Cattaneo-Deledda, prof.ssa Alessandra Zoppello.

UFFICIO STAMPA

comunicazione@cattaneodeledda.edu.it

T. 347 4160827 (Roberta Brunazzi)